

INFORME DE GESTIÓN

Medellín, Marzo de 2018

Sres.:

ASAMBLEA GENERAL

FUNDACIÓN MODOROSA

Ciudad

Dando cumplimiento a los estatutos de la Fundación y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Asamblea General el Informe de Gestión el cual describe las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2017.

Inicio este informe recordando la labor de la Fundación ModoRosa, la cual se fundó y registró ante la Cámara de Comercio de Medellín, el 23 de Diciembre de 2015, y cuyo objeto social es promover la importancia de prevenir y detectar a tiempo el cáncer de mama para salvar vidas.

ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los ingresos totales para el año fueron superiores a lo presupuestado en el 2017, básicamente se superaron las donaciones recibidas, lo que implica una muy buena gestión administrativa de todo el equipo conformado. A todos ellos gracias por la labor realizada, porque logramos presentar unos estados financieros excelentes para la labor que realizamos.

Acontecimientos importantes que se realizaron durante el ejercicio.

Se realizaron diferentes actividades entre charlas, campañas, reuniones y eventos que promulgaron nuestro objeto social y que ayudaron para la consecución de donaciones.

Entre algunas actividades están:

Enero:

- Inicio de labores. Planeación de proyectos del 2017

Febrero:

- Creación de la comunidad Mujeres ModoRosa: se creó la comunidad en Facebook de Mujeres ModoRosa con 1272 mujeres a la fecha.
- Fiesta de Polleras: la comunidad de barranquilleras residentes en Medellín organizaron la tradicional Fiesta de polleras con el fin de recaudar fondos para la Fundación ModoRosa y promocionar el Carnaval de Barranquilla en la capital antioqueña.

Marzo

- La aplicación ModoRosa de descarga gratuita para promover la cultura de prevención y de autocuidado en las mujeres, alcanzó las 42 mil descargas en los cinco continentes.

Abril

- Planeación Pasarela M 2017

Mayo

- Mamá tus manos tienen vida: campaña del Día de la madre en el que promovimos el autoexamen en las madres al lado de sus hijos por nacer o ya nacidos, recordándoles la importancia de examinarse mes a mes.

Junio

- Periódico ModoRosa: para la Pasarela M 2017, ModoRosa creó la primera edición del Periódico ModoRosa que contiene un compilado de las acciones desarrolladas desde el 2014 encaminadas a transmitir el mensaje de vida.

Julio

- Pasarela M: Soy Diego Guarnizo y María Luisa Ortiz, diseñadores que crearon una colección especial para ModoRosa y Arkitect del Grupo Éxito. Esta colección se vendió en los almacenes Éxito del país y parte de sus ganancias fueron donadas a ModoRosa.
- Ixelmoda: participación en el congreso de moda de Cartagena con parte de la colección de Airavata, Mundo Único y Noise Lab.

Agosto

- Infusión ModoRosa: La Teresita creó la infusión ModoRosa, la cual contiene moringa, maracuyá y flor de Jamaica, una combinación llena de ingredientes saludables para consumir. En cada una de sus bolsitas

las personas que lo consumen encuentran el mensaje de vida de ModoRosa: CuidaTÉ, HazTÉ el autoexamen.

- Preservación de la fertilidad: el doctor Juan Luis Giraldo le donó a ModoRosa un capítulo especial de su libro Buscando un bebé dedicado a la preservación de la fertilidad para aquellas mujeres que deben someterse a tratamientos y quieren ser madres posteriormente. Este capítulo se le envió a los medios de comunicación y diferentes sociedades de la salud. Además es de descarga gratuita a través de www.modorosa.org

Septiembre

- Video CineColombia: CineColombia presentó en sus pantallas, previo a las funciones de septiembre, un vídeo institucional de ModoRosa promoviendo el autoexamen, logrado gracias al aporte de Roche y la realización de la Tienda Creativa.

Octubre

- Carrera de las rosas: el primero de octubre se llevó a cabo la segunda edición de la carrera de las rosas en Medellín con la participación de 3343 adultos, 418 niños.
- Mundo ModoRosa: desarrollo y creación del Mundo ModoRosa. Un módulo en el que las mujeres ingresan y aprenden cómo explorar su cuerpo, cómo realizarse el autoexamen y llegar a tiempo. Este Mundo estará de manera itinerante en diferentes eventos, actividades, instituciones, empresas y entidades del país.

- Kit digital de ModoRosa: personalidades, empresas, entidades y gremios: destinaron el mes de octubre para compartir el kit digital de ModoRosa que contenía mensajes de prevención y de autocuidado.
- Premios: Reconocimiento del Concejo de Medellín, en Nota de Estilo, por su gran labor en la prevención y promoción de la detección temprana del cáncer de mama

Noviembre:

- Gira del Mundo ModoRosa en Girardota, instituciones educativas y empresas.

Diciembre:

- Team Miami Marathon: conformación de equipo de 100 corredores que participará en la Miami Marathon el 28 de enero de 2018 transmitiendo nuestro mensaje de vida.

Varios:

1. Encuentros con la comunidad: a través de charlas y conferencias, ModoRosa llevó su mensaje de vida a empresas, instituciones, entidades y organizaciones a través de nuestras voceras que contaron su historia de vida.
2. Ciudades en ModoRosa: Medellín, Cali, Barranquilla, Santa Marta y Manizales estuvieron en ModoRosa realizando diferentes actividades de prevención, además iluminaron sus sitios más representativos para promover el mensaje de nuestra Fundación por la vida de las mujeres.

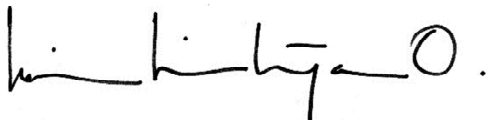
3. Productos: diferentes empresas crearon productos representativos de ModoRosa como el Agua ModoRosa de Taeq, manillas, pulseras, camisetas. Otros, vendieron productos de su marca encaminados a nuestra campaña de vida.
4. Medios de comunicación: los medios de comunicación durante todo el año compartieron nuestra información y el 19 de octubre varios de los principales medios impresos estuvieron en ModoRosa con sus páginas rosadas.

Nuestro Lema: “Un movimiento por la vida de las mujeres”

Por el año 2017 no se realizaron préstamos o negocios por parte de los fundadores de la Fundación, ni de la misma a los fundadores, o administradores.

A la fecha, con relación a la propiedad intelectual, a los derechos de autor, a las licencias necesarias para el funcionamiento de la compañía, así como las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día.

Atentamente,



LINA MARIA HINESTROZA OROZCO
Directora Ejecutiva
FUNDACIÓN MODOROSA