

# INFORME ANUAL DE RESULTADOS

## PROYECTOS EN CURSO

Para el año 2018 continuaremos con la proyección de los diferentes eventos realizado los años anteriores y con los cuales hemos logrado impactar socialmente, entre ellos están:

- Pasarela M
- La Carrera de las Rosas
- Encuentro de líderes de Medellín
- Lanzamiento de Día de madres
- Lanzamiento apps
- Ciclo Paseo Envigado
- Expo-yoga
- Película sexy por accidente

## PROYECTOS FINALIZADOS

Durante el año 2017 se realizaron diferentes actividades todas ellas relacionadas mes a mes en el informe de gestión.

## INGRESOS RECIBIDOS

Durante el año 2017 se recibieron los siguientes ingresos:

- Por realización de eventos y actividades \$218.262.586
- Por donaciones y/o subvenciones recibidas \$153.614.734

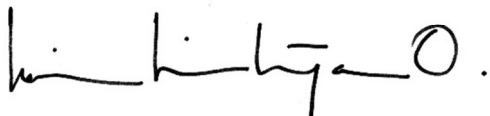
## METAS LOGRADAS PARA LA COMUNIDAD

El impacto social obtenido por la Fundación Modorosa se ve reflejado en los seguidores que tenemos en el periódico creado en el mes de junio, las redes sociales (Facebook, twitter e Instagram) y en las aplicaciones que se descargan gratuitamente en los celulares, en todas las anteriores contamos con más de 48.000 seguidores en los cinco continentes.

Llegamos a todos los Colombianos a través de diferentes medios y la afiliación de diferentes empresas, por medio de las cuales hemos dejado huella con el distintivo color rosa en el mes de octubre.

Puedo concluir que el efecto social logrado en estos dos (2) años de actividades es más del 100% de lo realmente esperado, la acogida de nuestros seguidores es el fiel reflejo del arduo trabajo realizado.

A través de la Carrera de las Rosas hemos logrado más de 4.000 inscritos y participantes con el fin de difundir el mensaje sobre la prevención del cáncer de mama.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lina María Hinstroza Orozco', with a stylized flourish at the end.

**LINA MARIA HINESTROZA OROZCO**

**Directora Ejecutiva**